

NOVINARSKA KONFERENCA ZAVODA ZA ŠPORT, KULTURO, TURIZEM IN MLADINO NOVO MESTO

PREDSTAVITEV NOVEGA VODSTVA ZAVODA IN OSREDNJIH PROGRAMSKIH IZHODIŠČ ZA MANDATNO OBDOBJE 2018–2021

ponedeljek, 8. 1. 2018, ob 11.00

Mala dvorana, Kulturni center Janeza Trdine



ŠTUKLJEVO LETO 2018

ZDRAV DUH V NOVEM MESTU

Marjan HRIBAR

Življenjepis

Marjan HRIBAR je s 3. 1. 2018 novi direktor zavoda za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto (Zavod Novo mesto).

Svojo poslovno pot je začel leta 1994 v podjetju Terme KRKA kot vodja prodaje v Termah Šmarješke Toplice. Nato je bil vodja prodaje na tujih trgih za celotno podjetje Terme Krka ter ob koncu delovanja v omenjenem podjetju direktor marketinga.

Februarja leta 2005 je bil imenovan za generalnega direktorja Direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo. Bil je glavni snovalec turistične politike v Sloveniji, hkrati pa je sooblikoval tudi vizijo razvoja evropskega turizma, in sicer na Enoti za turizem, ki deluje v okviru Evropske komisije v Bruslju. V času predsedovanja Slovenije Evropski uniji (EU) je bil predsedujoči za področje turizma v EU. Na generalni skupščini Svetovne turistične organizacije leta 2009 v Kazahstanu je postal predsednik Komisije za Evropo in to funkcijo opravljal do leta 2011.

Leta 2012 je bil imenovan na položaj generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo, v katerem je bil poleg razvoja turizma zadolžen tudi za izvajanje trgovinske politike in tujih neposrednih investicij. V tem času je bil tudi predsednik Sveta Javne agencije SPIRIT in predsednik Komisije za pospeševanje mednarodne menjave na SID Banki.

Maja 2015 se je zaposlil pri Svetovni turistični organizaciji v Madridu, kjer je opravljal delo posebnega svetovalca generalnega sekretarja UNWTO Taleba Rifaija.

Pred nastopom funkcije direktorja Zavoda Novo mesto je bil direktor podjetja Kompas Touristik na Dunaju.

Referenčni uspehi

V 10 letih vodenja Direktorata za turizem je uspešnost zastavljenih idej, vizije in oprijemljivih rezultatov v turizmu v Sloveniji moč potrditi z raziskavo, ki jo vsako leto naredi World Economic Forum. Slovenija je v tem obdobju napredovala s 57. na 36. mesto na svetu, in sicer predvsem zahvaljujoč uspešnemu investicijskemu ciklu in izboljšanju kakovosti storitev. Hkrati smo povečali tudi število nočitev, in sicer iz 7,5 mio, ustvarjenih v letu 2006, do 9,5 mio nočitev v letu 2014. V tem obdobju smo tudi podvojili devizni priliv z 1,2 na 2,2 milijarde EUR.

Marjan HRIBAR je kot odgovorna oseba projekta prenove znamke Slovenije leta 2007 predlagal Vladi RS v potrditev slogan »I FEEL SLOVENIA«, ki še danes velja za eno najbolj prepoznavnih znamk med vsemi evropskimi državami in se je uspešno uveljavila v športu, kulturi in gospodarstvu.



Novomeščan Marjan HRIBAR je bil dve desetletji tudi vrhunski športnik, namiznoteniški igralec, nastopal je za domači klub.

Od leta 2009 je predsednik Namiznoteniške zveze Slovenije, ki je z vzpostavitvijo Nacionalnega olimpijskega centra na Otočcu naredila velik preboj, saj je otoški center eden izmed šestih največjih tovrstnih licenciranih centrov v Evropi. Na ta način se razvija športni turizem in ustvarjajo prihodki za osnovno dejavnost.

Programski poudarki

Novo mesto bo urejeno mesto z živim mestnim jedrom in privlačnim primestnim prostorom. Tako bo Novo mesto postalo središče poslovnih srečanj, mladinskih vsebin in mesto obiskovanja bogatih arheoloških, kulturnih in naravnih znamenitosti. Novo mesto mora na vsakem koraku izkazovati veliko željo biti najbolj napredno slovensko mesto, mesto gospodarskega razvoja, tehnoloških presežkov, nadpovprečne rasti prebivalstva, vrhunske kulture, kulinarike, športnih dogodkov in mesto za uveljavitev mladih talentov.

Zavod Novo mesto bo postal učinkovita izvajalska agencija za uresničevanje vizije razvoja športa, kulture, turizma in mladine. Vloga javnega sektorja je predvsem v odkrivanju potencialov, promociji aktivnega življenja in spodbujanju dejavnosti na področjih športa, turizma, kulture in mladine. Poskrbeli bomo za vse generacije ter vsem našim občanom in občankam nudili odlične pogoje za doseganje visoke kakovosti življenja. Osnovna ideja je povezati vsa področja, in sicer z namenom predstaviti Novo mesto kot okolje visoke kakovosti življenja, ki bo vedno znova zanimiv za obiskovalce.

ŠPORT

Šport v Novem mestu glede na odlično tradicijo in močno gospodarsko zaledje dosega podpovprečne rezultate. Ti se kažejo v nizkem številu olimpijcev, vrhunskih športnikov, ki prihajajo iz Novega mesta. Ena od prvih nalog bo skupaj s klubi načrtovati strateške cilje in zastaviti načrt, kako pripeljati šport na najvišjo raven in pomagati številnim talentom do popolnega razvoja v vrhunske športnike. Spodbujali bomo tiste sredine, ki imajo jasno vizijo, kako priti v vrhunskem športu do vrha. Zagotavljali bomo pogoje za doseganje vrhunskih rezultatov (velodrom Češča vas). Načrtali bomo nekaj vrhunskih in odmevnih športnih prireditvev.

KULTURA

Ključni korak na področju kulture bo, da bomo naredili program, ki bo namenjen bistveno širši publiki kot do zdaj. Načrtujemo vrhunske kulturne dogodke, prireditve in festivale najrazličnejših žanrov, ki bodo postali eden ključnih dejavnikov oz. motivov za obisk Novega mesta. S tem se bo povečala privlačnost Novega mesta kot moderne prestolnice Dolenjske.



TURIZEM

Turizem je ena najhitreje rastočih panog na svetu, ki bo v naslednjih desetih letih rasla z indeksom pribl. 4 % na leto. Slovenija v zadnjih letih izkazuje nadpovprečno stopnjo rasti. V Novem mestu bomo razvijal predvsem tiste oblike turizma, pri katerih imamo določene primerjalne prednosti. Ključna pomanjkljivost do leta 2017 je bila nezadostna vključenost destinacije v mednarodne turistične tokove, konkretno v programe organizatorjev potovanj, glede na odlično lego med dvema evropskima prestolnicama. Zavod Novo mesto bo skupaj s ponudniki intenzivno razvijal vse oblike športnega, kulturnega in industrijskega turizma. Poseben poudarek bo namenjen razvoju kulinarike, pri čemer bomo še posebej skrbno sodelovali z nekaterimi vodilnimi mojstri na Dolenjskem. S tesnim sodelovanjem z Ljubljano, ki letno ustvari krepko čez milijon nočitev, bo Novo mesto postalo ena od ključnih »back-up« destinacij.

MLADINA

Na področju mladine je glavni cilj Zavoda Novo mesto ponuditi mladim čim več možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa in pomoč pri iskanju rešitev pri izzivih, s katerimi se srečuje današnja mladina. Mladi potrebujejo prostor, ki jim bo nudil možnost kakovostnega preživljanja prostega časa v obliki različnih neformalnih izobraževanj, prostovoljnih dejavnosti, kreativnih delavnic, glasbenih in filmskih večerov ... Nujno bo takoj začeti s pripravo programa delovanja našega zavoda na področju mladine. Pripravili bomo idejni predlog umestitve mladinskega centra v mestu in program dela centra v koordinaciji z drugimi organizacijami, ki delujejo na področju mladine v našem mestu.

